

本展示会は完全事前登録制です

展示会への入場には来場登録が必要です。

本案内状だけではご入場いただけません

のでご注意ください。

来場登録から入場までの流れ

01 Webサイトにアクセス

下記二次元コードまたは「SCビジネスフェア2026」で検索し、Webサイトにアクセスしてください。



<https://www.scbizfair.com/>

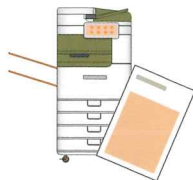
PCから登録の方は ▶▶ SCビジネスフェア2026 🔍

02 来場登録

- ①「来場登録」を選択してください。
- ②セミナー、懇親パーティーへの参加をご希望の場合は参加希望の内容をお選びください。
※有料セミナー、懇親パーティーは会員価格と一般価格がございます。
- ③ページ下部の **次へ▶** を押し、必要事項をご記入の上お申込みください。
- ④お申込みが完了すると登録いただいたメールアドレスに登録完了メール(マイページURL)が届きます。

03 入場証を印刷

マイページにログインし、**入場証**をA4サイズ・カラーで印刷の上、会場へお持ちください。



04 会場へ入場

ご持参いただいた入場証を会場入口にて配布するバッジホルダーに入れ、首から下げてご入場ください。



開催概要

名称 第50回日本ショッピングセンター全国大会
SC BUSINESS FAIR 2026

会期 2026年1月21日(水) - 23日(金) **3日間**
10:00 ~ 17:30 (最終日は17:00まで)

会場 パシフィコ横浜 展示ホール(C・D) / E24・E26 / アネックスホール

主 催

一般社団法人日本ショッピングセンター協会

後 援

経済産業省 / 国土交通省 / 農林水産省 / 横浜市 / 日本経済新聞社 / 織研新聞社 / 産業タイムズ社

特別協賛

 **三井不動産グループ**
MITSUI FUDOSAN GROUP

協賛団体

日本商工会議所 / 日本小売業協会 / 全国商工会連合会 / 日本百貨店協会 / 日本チェーンストア協会 / 日本専門店協会 / 日本フランチャイズチェーン協会 / 全国スーパーマーケット協会 / 日本ボランティアチェーン協会 / 日本スーパーマーケット協会 / 日本フードサービス協会 / 日本チェーンドラッグストア協会 / 全国地下街連合会 / 不動産協会 / 日本ビルディング協会連合会 / 全国商店街振興組合連合会 / 日本専門店会連盟 / 商業施設技術団体連合会 / 日本商環境デザイン協会 / 流通システム開発センター / 再開発コーディネーター協会

日本ショッピングセンター全国大会とは

日本ショッピングセンター全国大会は、年に一度全国からSC業界関係者が一堂に集う、業界最大のイベントです。
同大会は「SCビジネスフェア2026(商談展示会、セミナー、懇親パーティー)」
「第31回SC接客ロールプレイングコンテスト全国大会」で構成されています。

お問合せ先

SC BUSINESS FAIR 2026 運営事務局(株式会社コングレ)
〒103-8276 東京都中央区日本橋3-10-5 オンワードパークビルディング
TEL 03-3510-3732 E-mail scbf2026@congre.co.jp



SC BUSINESS FAIR 2026

出会い、発見、チャンス、そして未来へ。

2026
01.21(wed) 10:00-17:30
22(thu) 10:00-17:30
23(fri) 10:00-17:00

パシフィコ横浜 展示ホール C・D
E24・E26/アネックスホール

第50回日本ショッピングセンター全国大会
50th JCSC NATIONAL CONVENTION **ビジネスフェア**



SC BUSINESS FAIR 2026 出展者一覧

156社・団体、418小間／2025年12月1日現在(50音順、敬称略)

SCビジネス フェアとは

SC関係者が一堂に集まるSC業界唯一の商談展示会です。
毎年多くのビジネスチャンスが生まれています。
SC関係者にとって、他では体験できない展示会です。

コンセプト

- SCディベロッパー(SCの開発・管理運営企業)とテナント(各種専門店)およびDX・サポート企業(内装・マーケティング・コンサル・テクノロジー系)との商談の場
- SC業界のあらゆる角度からビジネスチャンスを創出
- 明日のSC経営に関するハード・ソフトの紹介

※太字は出展者プレゼンテーションを実施される企業です。(セミナー会場:E24・E26)

ディベロッパー

- D7-4 イオングループ
- D5-12 ウニクス・P&Dグループ
- D2-18 NTT都市開発/NTTアーバンバリューサポート
- D6-5 大阪地下街
- D6-9 小田急電鉄/小田急SCディベロップメント
- D2-17 クリエイトリンク
- C6-9 京王SCクリエイション
- D6-2 京急グループ
- D6-3 京阪グループ
- D5-4 こうべ未来都市機構
- C7-4 ザイマックス/ザイマックスグループ
- D6-8 札幌駅総合開発
- C6-8 サンシャインシティ
- D5-7 JR四国グループ
- D5-11 JR東海グループ
- D6-10 JR西日本グループ
- D7-1 JR東日本グループ
- D5-13 JLLリテールマネジメント
- D2-16 住友商事&住商アーバン開発
- C6-10 相鉄アーバンクリエイツ&相鉄ビルマネジメント
- D5-10 大和ハウスグループ
- C7-5 東急グループ
- C6-6 東京建物グループ/東京建物&プライムプレイス&日本パーキング
- D6-7 東京ドームシティ
- D4-13 東京メトロ/メトロプロパティーズ/メトロ開発
- D4-14 東神開発
- D5-6 東武鉄道
- D6-6 トヨタオートモールクリエイト
- D5-5 中道リース
- D2-15 野村不動産グループ(野村不動産&野村不動産コマース)
- C7-2 阪急阪神ホールディングスグループ
- D5-9 北海道ジェイ・アール都市開発 初出展
- D7-2 三井不動産グループ
- C7-3 三菱地所グループ
- D5-3 名鉄グループ
- D6-4 森ビル
- C6-7 ヤエチカ
- D7-3 UR都市機構 新都市ライフホールディングスグループ
- D3-11 ルミネ

テナント

- C5-12 AOKIホールディングス
- C1-7 アムリード
- C5-13 andST HD
- D4-1 AUX PARADIS

- D6-1 オンワードホールディングス
- D4-12 gashacoco(ガシャココ) 初出展
- C5-11 ガチャガチャの森
- D5-8 カルチュア・コンビニエンス・クラブ
- C4-11 共和コーポレーション・ブルーム 初出展
- C6-5 グルメ杵屋
- D4-11 コアミックス 初出展
- D1-1 KOKADO
- C5-6 サーティワン アイスクリーム
- D4-4 サラダボウル専門店WithGreen
- C5-7 CAセガジョイボリス 初出展
- C5-4 GENDA GiGO Entertainment
- D4-6 SuiSavon-首里石鹸-
- D4-5 スモール・プラネット
- D4-2 ダイアナ
- D5-1 DAISO StandardProducts THREEPPY
- D1-3 タイター
- C5-10 Team39 初出展
- C5-9 TTC
- D3-9 ネイス体操教室
- D4-10 浜田化学
- D4-8 バンダイナムコエクスペリエンス
- D3-10 ビームス クリエイティブ 初出展
- C4-12 FEELCYCLE 初出展
- C6-4 ベストメガネコンタクト 初出展
- D5-2 ベストライフ
- D4-3 リーガルコーポレーション
- D4-7 LUNA EARTH
- C5-8 Watts

DX・サポート

- C2-3 RCTジャパン
- C2-13 アイエスピー
- D3-3 あすいく
- D2-12 アンビスキー
- D3-2 あそびの学校
- D1-2 アマノ
- C2-12 EAST
- D3-5 イベントアイテムのワン・ステップ
- C4-9 エイムクリエイツ
- C2-18 AGC 初出展
- C3-12 SCキューブ
- C2-4 NECネクサソリューションズ
- C4-7 NSEリアルエステート
- C2-16 NTTデータ
- C1-6 MJYコンサルタント
- C2-7 技研商事インターナショナル
- C1-4 技研トラステム
- C3-1 ギックス
- D3-8 キッズフリマ 初出展
- D2-8 kiwami
- C3-6 クウゼン
- D3-6 クオリアート 初出展
- C2-1 クラウドポイント
- C2-19 GROWTH VERSE
- D2-10 グローバルコネクション 初出展
- C1-1 グローリー
- D2-14 クロススポーツパーク 初出展
- C6-3 KGRIT 初出展
- C2-17 構造計画研究所
- D3-4 こども夢の商店街
- C2-11 コマースデザインプロダクト
- C3-2 コンバートコミュニケーションズ
- C4-6 コンビウズ
- C5-1 三共
- D1-5 産業タイムズ社
- C4-5 ジークグループ
- C4-3 JR東日本アイステ이션ズ
- C4-4 下野装飾 初出展
- D2-11 ジョイバレット
- C3-5 シリカテック
- D2-5 シンエイ
- C5-3 スペース
- D2-2 セイビ堂
- D1-4 織研新聞社
- D2-1 ソニーマーケティング 初出展
- D2-4 タッチパネル・システムズ
- D2-7 タツフト
- C4-8 丹青社
- C2-6 チェッカーサポート
- D4-9 CHALK'S
- D3-1 つつみ屋工房 初出展
- C3-3 デイトナ・インターナショナル&Innovation Studio
- C3-9 Deto 初出展
- C4-2 テラモト
- D3-7 東京カートグラフィック
- D2-13 東京ミモレ
- D2-9 東具 初出展
- C5-2 東芝テック
- C3-8 Trim
- C2-9 ナンセイ
- C3-4 日本カルミック
- C3-10 日本カラリスト協会
- C1-5 日本リテイルシステム

- C6-1 乃村工藝社
- C2-2 バニッシュ・スタンダード 初出展
- C2-14 favy 初出展
- C2-10 プロパティデータバンク 初出展
- C4-1 平和マネキン
- C2-15 ベルーフ
- D2-3 ボールドライト 初出展
- D2-6 ミナト・アドバンスト・テクノロジーズ
- C3-13 三松ファッションコンサルティングルーム 初出展
- C2-8 メディカルシステムネットワーク/なの花東日本
- C3-7 モアグリッパ 初出展
- C6-2 ヤマトクリエイション
- C1-2 USEN
- C2-5 ユニティ 初出展
- C1-3 リゾーム
- C5-5 リックプロデュース
- C7-1 ワールドサプライ 初出展
- C4-10 ワック
- C3-11 ワンスアラウンド

発見マルシェ

- タジー 初出展
- 北海道 当麻町商工会 初出展

主催者企画無料セミナー

- 開催日 2026年1月22日(木)
- 会場 パシフィコ横浜 アネックスホール



4つの無料セミナーを開催。
詳細は右の二次元コードよりご確認ください。

- ① 日本SC大賞・地域貢献大賞受賞SCが取り組むディベロッパーとテナントの共創関係とは(仮)
- ② 施設管理者が集まり、挑んだ、防災課題の再発見
- ③ 売上報告の効率化に向けた業界への提言
- ④ SC経営士会 アイデアソンでSCの未来をつくろう・かたろう!
-単館SC×SC経営士 未来創造チャレンジ-

チャレンジビッチ
2026
~NEXT SC~

- 共催 New Commerce Ventures(株)
- 開催日 2026年1月23日(金) 11:00~13:30
- 会場 パシフィコ横浜 展示ホール2F 会議室「E26」

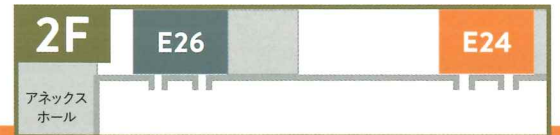
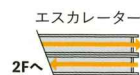
会場小間図

156 社・団体、418小間 2025年12月1日現在



- ディベロッパーゾーン
- テナントゾーン
- DX・サポートゾーン

赤枠は初出展企業です。



有料セミナー
懇親パーティー

アネックスホール

1月21日(水)

50回記念基調講演 15:00～16:00

理念の共感と実践による
イオンの成長イオン株式会社 取締役兼代表執行役社長
吉田 昭夫

50回記念特別講演 16:15～17:15

渋谷PARCOの進化の歴史と未来
～渋谷PARCOを超えて
世界のカルチャーコンテンツハブに～
Beyond Shibuya PARCO:Towards an International Cultural Content Hub株式会社パルコ 常務執行役員文化創造事業本部管掌
宇都宮 誠樹

18:00～19:15

懇親パーティー(SC業界の賀詞交歓会)

(敬称略)

参加料金

	会員価格(税込)	一般価格(税込)
1日券 (セミナー+懇親パーティー)	34,650円	48,510円
セミナーのみ	16,500円	23,000円
懇親パーティーのみ	19,800円	27,720円

申込方法

来場登録ページからお申込みください。
すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。

申込締切日

2026年1月12日(月祝)

※定員に達し次第、締め切りとさせていただきます。
※指定銀行宛、1月14日(水)までに振込手数料を貴社ご負担の上、お振り込みください。

キャンセルについて

開催間際のキャンセルは下記の割合で料金をいただきますので、あらかじめご了承ください。
2026年1月13日(火)以降・・・参加料の100%

個人情報の利用目的について

来場者の皆様の個人情報は、主に「全国大会」を実施するために利用します。詳細は一般社団法人日本ショッピングセンター協会ホームページをご覧ください。 <https://www.jcsc.or.jp/>

無料セミナー

E24・E26(展示ホール2F)

DAY 1

1月21日(水)

10:30～11:00

出展者プレゼンテーション1

会場 E26

商業施設を変える新しい取り組み！次世代フードホールで実現する「シェア型」飲食フロア革命と収益最大化
株式会社favy 執行役員 最高業務責任者 森 陽介

11:00～11:30

出展者プレゼンテーション2

会場 E24

社員証がスマホに？スマートロックで実現する新しい従業員管理
株式会社リモートロックジャパン デジタルマーケティング室 コーディネーター 玉井 俊太

11:30～12:30

出展者プレゼンテーション3

会場 E26

GISを用いた統計解析と機械学習による売上予測～予測精度と説明力の両立～
技研商事インターナショナル株式会社 執行役員 市川 史祥

12:30～13:00

出展者プレゼンテーション4

会場 E24

商圏エリアのファミリー根こそぎ集客！
800万世帯のファンが熱狂するSC向け体験型イベントとは？
株式会社クリエイティリンク 営業本部 運営管理部 販促促進担当 高井 憲務
能美防災株式会社 特販事業部 主査 佐々木 聡文
株式会社アンビスキー 営業マネージャー 小野 広太
株式会社キッズスター ごっこランド事業部 イベントチームリーダー 大野 哲

13:00～14:00

出展者プレゼンテーション5

会場 E26

ザイマックスが考える、商業不動産の「これから」の取り組み
株式会社ザイマックス 総合不動産サービス開発事業部 藤原 真
常務執行役員・総合不動産サービス開発事業部長
株式会社パローマックス 店舗運用部 執行役員・部長 番 直人

14:00～14:30

出展者プレゼンテーション6

会場 E24

ベビーケアルームのこと、軽視してませんか？
データと生の声で紐解く顧客ニーズのリアル
Trim株式会社 営業 石川 直也

14:30～15:00

出展者プレゼンテーション7

会場 E26

長期データから見える。商業施設&専門店の今！
株式会社リゾーム 代表取締役 中山 博光
株式会社リゾーム データソリューション事業グループ 事業企画部 課長 浜名 智史

15:00～15:30

出展者プレゼンテーション8

会場 E24

AIのあるサポート PartII- AIをSC販促に活かそう！
株式会社コマースデザインプロダクト プロジェクトマネージャー 杉浦 安希子
株式会社コマースデザインプロダクト クリエイティブ部 チームリーダー 浅生 淳平

15:30～16:00

出展者プレゼンテーション9

会場 E26

子育て世代を呼び込む！SCにおける『イココチの良い』
ファミリーフレンドリー空間設備の発展と展望
コンビウズ株式会社 マーケティング室 主査 麻上 秀篤

16:00～16:30

出展者プレゼンテーション10

会場 E24

LINEヤフー社と語る、リピーターを生み出すLINEミニアプリ活用術
株式会社クウゼン ビジネス本部 新規事業開発部 部長 片山 大介
LINEヤフー株式会社(コーポレートビジネスドメイン ビジネスPF SBU) 土居 佳南子
プロダクトマーケティングユニット PMM4ディビジョン

16:30～17:00

出展者プレゼンテーション11

会場 E26

『ES』から『EX』へ！
～SCが課題とする「顧客LTV」や「人材定着率」を上げる方法～
株式会社バニッシュ・スタンダード 代表取締役/CEO 小野里 寧晃

申込方法

来場登録ページからお申込みください。すでに来場登録済みの方は、マイページにログインの上お申し込みください。
マイページURLは来場登録完了メールに掲載しております。座席に空きがある場合は当日先着順にて聴講可能です。

DAY 2

1月22日(木)

10:30～11:30

出展者プレゼンテーション12

会場 E26

【ディベロッパー限定】今、あるべきSCマーケティングとは
～コンサルティングサービスのご提案～
JR西日本SC開発株式会社 カンパニー統括本部 部長 舟本 恵

11:30～12:00

出展者プレゼンテーション13

会場 E24

今からでも間に合う！新リース会計基準対応の実践
プロパティデータバンク株式会社 プロジェクト推進部 部長 花田 智

12:00～12:30

ビジネスアシスト1

会場 E26

AIで変える落とし物管理とfindが解決する
社会課題の最前線
株式会社find 営業部 部長 奥津 喜暁

12:30～13:00

出展者プレゼンテーション14

会場 E24

「基礎データの徹底活用」による、
データに基づいて判断する施設運営とは
グローリー株式会社 DXビジネス推進部 江本 樹希

13:00～13:30

ビジネスアシスト2

会場 E26

ビルメンテナンスにおけるDX戦略の重要性
～私たちが陥った4つの落とし穴(失敗)と克服の軌跡
株式会社バルコスベースシステムズ 事業戦略部 課長 森川 隆賢
株式会社バルコスベースシステムズ 事業戦略部 リーダー 高山 和則

13:30～14:00

出展者プレゼンテーション15

会場 E24

ライトユーザー育成を実現する「LINE×マイグル」の威力
株式会社ギックス Data-Informed 事業本部
Marketing & Sales Division Director 黒田 亮二
LINEヤフー株式会社 DXソリューション本部 APIソリューションマネジメント部 関野 聡史
CXエクセリュションチーム マネージャー

14:00～15:00

出展者プレゼンテーション16

会場 E26

大空間のメディア化
体験を広告価値に変える次世代サイネージ戦略
株式会社セイビ堂 代表取締役社長 阿部 慎也

15:00～15:30

出展者プレゼンテーション17

会場 E24

社会課題解決に本気で挑む、新しいアイウェアショッップ
～視覚障害を防ぎ、眼の健康と視力を守る～
新光会グループ 代表 新保 光一郎
ベストメディカルサービス株式会社 代表取締役社長 村上 太一

15:30～16:00

出展者プレゼンテーション18

会場 E26

AIとサイネージで実現する、持続可能なSC価値向上
ソニーマーケティング株式会社 B2Bビジネス2部
ラージディスプレイソリューション課 テクニカルマーケティングマネージャー 小暮 雅也

16:00～17:00

出展者プレゼンテーション19

会場 E24

GiGOの新規テナント出店・商品仕入におけるAI活用
～人流データを活用した店舗クラスターリング～
株式会社GENDA GiGO Entertainment 執行役員CDO 兼 DX推進室長 松沼 雄祐
株式会社GROWTH VERSE Technology部 VP of AI 石井 健資
株式会社GROWTH VERSE ミセシル/Zero事業部 部長 松木 圭太郎

DAY 3

1月23日(金)

10:30～11:00

出展者プレゼンテーション20

会場 E24

来館動機の再設計。サイネージが担う
“行きたくなる理由づくり”
株式会社クラウドポイント 取締役 渡辺 剛仁

11:00～13:30

チャレンジビッチ2026
～NEXT SC～

会場 E26

11:30～12:00

出展者プレゼンテーション21

会場 E24

新たな体験と集客を生み出す建築の再生と
グリーンを取り組み
株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 第二統括部 統括部長 山口 誠二
株式会社乃村工務社 ビジネスプロデュース本部 浅尾 とも子
建築プロデュース部 デザイナー
エコ&ヒーリングランドスケープコンサル 樹木匠・環境造園家 代表 豊田 幸夫

12:30～13:00

出展者プレゼンテーション22

会場 E24

事例紹介！現場ニーズに寄り添うCS・ES企画とは
ワンスアラウンド株式会社 コンサルティング事業部 部長 古賀 智映子

13:30～14:00

出展者プレゼンテーション23

会場 E24

地図地理芸人と地図プロデューサーが届ける！
笑って学ぶ防災&地図地理体験
東京カートグラフィック株式会社 企画室 むらまつ和善
地図地理エンタメプロデューサー
地図地理芸人 小林知之

14:00～14:30

ビジネスアシスト3

会場 E26

GX時代のSC経営戦略
～脱炭素が利益を生む新モデル
cynaps株式会社 代表取締役社長 岩屋 雄介

14:30～15:30

ビジネスアシスト4

会場 E24

内部×外部データで描く商業施設の未来
～MD計画と販促戦略の新潮流
株式会社ipoca 執行役員
事業開発担当 & データサイエンティスト 国野 大樹
静鉄プロパティマネジメント株式会社
常務取締役 セノバ事業部管掌 佐藤 和弘

(敬称略)

▶ セミナー会場／2F

